

Moroso nasce nel 1952 da un'idea di Agostino Moroso. Il percorso che ha portato oggi l'azienda ad essere leader nella fascia alta di mercato è parte di una storia fatta di incessante ricerca, innovazione nelle forme e nel design, sapiente cura artigiana ed una visione strategica capace di considerare nuovi sviluppi e nuove direzioni per stimolare la produzione verso nuovi traguardi. Attivando quei processi di ricerca che portano innovazione nelle tecnologie, nei materiali, nelle forme, l'azienda è oggi una vera "design firm" per la casa e il contract.

Le motivazioni del progetto intrapreso da Moroso con GPC sono state diverse. In particolare, le potenzialità che sono state ricercate sono:

- stabilire un contatto diretto con il punto vendita, in modo da avvicinare ulteriormente Moroso ai propri partner commerciali

- ricevere informazioni complete e dettagliate: un ordine arriva in azienda corredato in tutte le sue componenti, non necessita di integrazioni ed è pronto per essere immesso nel ciclo produttivo

- ridurre la catena informativa: il sistema Arena Furniture consente di far fruire in modo diretto le informazioni tra clienti e azienda e viceversa

- essere presente in un portale che comprende più aziende appartenenti al medesimo mercato, con vantaggi di visibilità e diffusione del proprio marchio

- intraprendere un progetto di tipo B2B attraverso un partner specializzato nei servizi di e-business, Global Product Channel, di modo da arricchire l'azienda Moroso dei vantaggi derivanti dall'introduzione di un nuovo canale di comunicazione, delegando i dettagli tecnologici di un progetto innovativo.

The logo for Moroso, featuring the word "MOROSO" in a bold, black, sans-serif font. A small, stylized "M" icon is positioned to the right of the main text.

e ARENAFURNITURE

Queste le caratteristiche principali che hanno fatto sì che il progetto si sviluppasse attraverso una crescita che si è consolidata nel tempo e che ha fatto diventare Arena Furniture uno strumento di comunicazione indispensabile per l'attività di Moroso.

