



Matteograssi nasce nel 1880. E' uno dei nomi più prestigiosi del mobile di design italiano, i suoi prodotti hanno vinto numerosi premi nazionali e internazionali. Esporta in tutto il mondo mobili dal design rigoroso e basati sull'altissima qualità nella forma, nei materiali e nella lavorazione.

“Ora che abbiamo implementato Arena Furniture, le telefonate per chiarire i dettagli dell'ordine si sono drasticamente ridotte, è impossibile dimenticare o sbagliare delle specifiche. Adesso il nostro lavoro non è più quello di correggere errori, ma possiamo finalmente ottimizzare il servizio di gestione ordini e dedicarci di più ai nostri clienti.”

Massimo Grassi
(Direttore commerciale)

LE RICHIESTE DI MATTEOGRASSI

Nel 1999 Matteograssi decide di implementare un sistema per la gestione della rete vendita. Matteograssi richiedeva al sistema di GPC di potere informare tempestivamente e in modo affidabile tutta la propria rete vendita riguardo agli aggiornamenti di catalogo e listini, e di potere generare e gestire gli ordini in modo più veloce e senza possibilità di errore. Scopo ultimo dell'azienda era di adeguare il proprio livello di servizio al cliente all'alto livello dei prodotti offerti. L'analisi di GPC ha rilevato in Matteograssi un alto livello di complessità dei dati di prodotto da trattare (alta personalizzazione dei prodotti), della rete distributiva multi-livello (area geografica vasta, politiche di prezzo personalizzate) e del processo di gestione (ordini su commessa, fasi di negoziazione).

1880

matteograssi®

e ARENA FURNITURE

LE SOLUZIONI DI ARENA FURNITURE

Arena Furniture ha reso disponibili online le informazioni di catalogo e listino agli utenti abilitati, permettendo l'aggiornamento costante e in tempo reale a tutta la rete vendita; ha permesso ai clienti di Matteograssi la configurazione dei prodotti

utilizzando direttamente i dati online forniti dal produttore, in modo da evitare errori e velocizzare la procedura d'ordine e ha organizzato la gestione degli ordini attraverso un database centralizzato, riducendo i tempi di aggiornamento dati. Inoltre, le politiche di prezzo e sconto differenziato sono gestite in automatico dal sistema.