

Mario Cumini spa è una società che gestisce 4 punti vendita dedicati al design e alla moda. La sede principale è a Gemona in Friuli. A Udine si trovano 3 sedi distaccate, Cumini Emporio, la boutique del complemento d'arredo di tendenza e ricerca, Cumini Moda e Cumini Confezioni, negozi di abbigliamento e accessori delle migliori firme e Cumini Casa, uno showroom di 4500 m² dedicati alla vendita di arredamento casa e complementi, che presenta una vasta selezione delle migliori aziende di design del mondo e anche la linea che Cumini produce col suo marchio. Dagli anni '50 Cumini Casa è diventata un punto di riferimento per chi si avvicina al mondo del mobile, i clienti arrivano dal Veneto, dall'Austria, dalla Germania, dalla Slovenia e dalla Croazia. Cumini, può vantare di aver arredato case in tutti i 5 continenti.

Cumini Casa
www.cumini.it



e ARENAFURNITURE

“UN PRODOTTO VINCENTE, FACILE E DINAMICO... grazie all'utilizzo di Arena Furniture siamo finalmente certi di poter ordinare e configurare i prodotti correttamente. Non abbiamo più il problema di concordare con il cliente delle varianti o opzioni che magari non sono più disponibili o i cui prezzi sono cambiati. In questo modo siamo più credibili e professionali ed evitiamo inutili perdite di tempo e denaro, questa è l'essenza del programma. Ad oggi lo utilizziamo già per 4 fornitori, e ci troviamo bene. Gli stessi venditori sostengono l'utilizzo del sistema e ne auspicano una più larga diffusione tra le aziende produttrici.”

“Molti dei nostri fornitori ci stanno chiedendo di utilizzare il loro sistema di Business to Business, sostenendo di fornirci un miglior servizio. Per noi imparare e poi utilizzare quotidianamente 10 o 15 sistemi diversi significa però perdere tantissimo tempo. “Log in” diversi, metodi d'ordine diversi, procedure diverse... insomma non siamo informatici. Arena Furniture è invece un progetto in cui credo molto: è facile da usare e immediato, e soprattutto si vede che è stato progettato da persone che conoscono noi rivenditori, perché non si discosta molto dal nostro modo di lavorare tradizionale. Sarei felicissimo di veder aumentare il numero di aziende che comprendono che un sistema di B2B deve essere innanzitutto un sistema al

nostro servizio. L'integrazione con il nostro software gestionale ne aumenta ulteriormente i vantaggi. “

Andrea Cumini
Resp. Marketing della Mario Cumini S.P.A.